

Einkaufszentrum ist eröffnet

Infrastruktur für das neue Wohngebiet „Musikerviertel“ ist fertig – Sieben Baugrundstücke verkauft

Grundschule, Kindertagesstätte und ein Nahversorgungszentrum: Die Infrastruktur für das neue Wohngebiet „Musikerviertel“ stimmt jetzt und soll dem Verkauf der Grundstücke auf der Konversionsfläche neuen Schub geben.

BAD KREUZNACH. Einkaufsmarkt, Apotheke, Bäckerei, Sparkassenfiliale, Restaurant, Frisör: Mit der Eröffnung des Rewe-Markts an der Alzeyer Straße ist das Nahversorgungszentrum für das Neubaugebiet „Musikerviertel“ perfekt. Mit Unterstützung der städtischen Bauverwaltung ist es der Kreuzbacher Entwicklungsgesellschaft (BKEG) in weniger als drei Jahren gelungen, das ehemalige amerikanische Einkaufs-

zentrum (PX) abzureißen, den Boden zu sanieren und das Gebiet baureif zu erschließen.

Mit dem neuen Markt, in dem 48 Mitarbeiter um Marktmanager Alexander Krüger beschäftigt sind, komme nun Leben ins „Musikerviertel“, und der lange Weg vom PX hin zu einem Nahversorgungszentrum habe ein „Happy End“ gefunden, so Oberbürgermeister Andreas Ludwig bei der Eröffnung. Auch Investor Heinrich Aschenbrenner zeigte sich von dem Supermarkt begeistert. Er bietet alles, was für den täglichen Bedarf benötigt wird, wie Verkaufsleiter Knut Heil herausstellte. Der Glanzpunkt sei das Angebot an „SooNahe“-Produkten. Es ist der erste Rewe-Markt in

Rheinland-Pfalz, der eine derart umfangreiche Palette der regionalen Marke anbietet.

Dr. Rainer Lauf, Vorsitzender des Regionalbündnis Soonwald-Nahe, zeigte sich begeistert von der Präsentation, die dem Image der hochwertigen Produkte gerecht werde. „Die Marke „SooNahe“ ist in den Köpfen der Menschen in der Region angekommen, nun muss sie nur noch die Mägen erreichen“, meinte Lauf mit einem Augenzwinkern. Er sei jedoch zuversichtlich, das angestrebte Ziel, verstärkt im Lebensmitteleinzelhandel der Region vertreten zu sein, im laufenden und kommenden Jahr realisieren zu können. Die Kooperation mit Rewe sei ein

erster, wichtiger Schritt. Denn sollte das Pilotprojekt erfolgreich sein, will Rewe die „SooNahe“-Produkte auch in weiteren Märkten vertreiben.

Insgesamt verfügt der neue Supermarkt mit angegliedertem Getränkemarkt über eine Verkaufsfläche von rund 1700 Quadratmetern mit 16 000 Artikeln. Das gesamte Nahversorgungszentrum verfügt über 146 Kundenparkplätze.

Mit der Vermarktung des Musikerviertels (80 Bauplätze in zwei Bauabschnitten) ist die BKEG sehr zufrieden. Die ersten sieben Bauherren, darunter auch der Rewe-Marktleiter Alexander Krüger, haben bereits begonnen. Weitere Grundstücksverkäufe stehen laut BKEG kurz vor dem Abschluss. (pro/hg)



Erstmals kann ein großes Sortiment von „SooNahe“-Produkten, hier präsentiert von Marktmanager Alexander Krüger, Jochen Leva und dem „SooNahe“-Vorsitzenden Dr. Rainer Lauf (rechts), in einem Supermarkt gekauft werden. ■ Foto: pro