

# SooNahe wird professionell

## REGIONALVERMARKTUNG Neue Gesellschaft und Strukturen ermöglichen größeres Aufgabengebiet

Von Gert Schatto

**KREIS BAD KREUZNACH.** Es ist eine spannende Zeit für SooNahe. Lange vorbereitet und als notwendig erkannt, wird derzeit die Hunsrück-Nahe-Vermarktungs-Gesellschaft (HNV) als GmbH mit einem Stammkapital von 50000 Euro gegründet. Interessierte Betriebe haben die Möglichkeit, dort Gesellschafter zu werden und in der Gesellschafterversammlung mitzubesimmen, derzeit sind bereits gut 40 Firmen mit am Start. Sie stammen „in einem ausgewogenen Verhältnis“ aus den Bereichen Produktion, Verarbeitung, Logistik und Handel, Dienstleistungen und kommunale Wirtschaftsförderung, teilt SooNahe-Sprecher Rainer Lauf mit. Das operative Tagesgeschäft nimmt der neue Geschäftsführer Klaus Wilhelm aus Meddersheim mit dem Aufsichtsrat wahr.

### Rasant und positiv

Lauf nennt den Grund für die neuen Strukturen: „Die Entwicklung der Marke SooNahe war so rasant und positiv, dass die damit verbundene Arbeit alleine im Ehrenamt nicht mehr zu bewältigen ist.“ Darüber hinaus sehe es noch viele interessante Aufgabenfelder, die SooNahe bisher nur ansatzweise aufgreifen konnte. Lauf will bei Kindergarten- und Schulverpflegung einsteigen, denkt an engere Vernetzung mit Tourismus, neue Produkte.

### DOKUMENTE

- ▶ Zentrale Dokumente der neuen Organisationsstruktur von SooNahe:
- ▶ **Satzung** der HNV-GmbH
- ▶ **Kooperationsvertrag** von Regionalbündnis Soonwald-Nahe und Hunsrück-Marketing mit der HNV-GmbH
- ▶ **Basiskriterien** für Produkte und Dienstleistungen, gültig für alle Mitglieder, Partner und Kooperationspartner

## SOONAHE UND DIE HUNSRÜCK-NAHE-VERMARKTUNGS-GMBH



Foto: fotolia – by-studio

Grafik: VRM/mz

**SooNahe sortiert sich fortan mit der ideellen Seite und einer mit der neuen Gesellschaft forcierten wirtschaftlichen Entwicklung. Gleichzeitig wirbt der Regionalvermarkter auch um neue Partner.**

Auch die Vielzahl der Betriebe und Aufgaben hat zu der Idee einer wirtschaftlich effektiveren GmbH geführt, die mit dem hauptamtlichen Geschäftsführer Wilhelm den Mitgliedern zur Verfügung steht.

Mit der Orientierung in den gesamten Hunsrück-Nahe-Raum eröffnen sich SooNahe weitere Perspektiven, erwartet Lauf. Zusätzlich verankere sich SooNahe auch immer mehr in Wirtschaft und Gesellschaft, etwa mit der gerade in Monzingen gegründeten Jugendfußball-Spielgemeinschaft SooNahe sowie mit regionalen Banken und Unternehmen als Partnern. „Mit der neuen Struktur können wir also volle Kraft voraus durchstarten“, freut sich Lauf. Der SooNahe-Chef geht davon aus, dass die Landkreise Bad Kreuznach, Sim-

mern und Birkenfeld im Herbst Gesellschafter der HNV werden.

In der neuen HNV spielen das Regionalbündnis Soonwald-Nahe und Hunsrück-Marketing weiterhin eine einflussreiche

» Mit der neuen Struktur können wir also volle Kraft voraus durchstarten. «

RAINER LAUF,  
SooNahe-Vorsitzender

Rolle, um den ideellen, ehrenamtlichen Gedanken auch im neuen System zu verankern, erklärt Lauf. Die HNV ist für SooNahe tätig, kann auf Wunsch aber auch von anderen Initiativen aus der Region genutzt werden. Erzeuger, Lebensmittel-

handwerker und -händler, Gastronomen und Winzer können wie bisher SooNahe-Mitglied werden und sollen die Dienstleistungen der HNV-GmbH nutzen.

Neu, erklärt Lauf, ist die Möglichkeit, Partner von SooNahe zu werden. Dies gilt für Unternehmen, Institutionen, Verbände oder Kommunen, die keine SooNahe-Produkte erzeugen oder vertreiben, aber SooNahe unterstützen wollen und sich per Vertrag zu definierten Leistungen verpflichten wie Verwendung von SooNahe-Produkten, Sponsoring, Werbemaßnahmen. Im Gegenzug dürfen die Partner mit der Idee und dem Logo von SooNahe eigenes Marketing betreiben. Mit der HNV-GmbH können Kooperationsverträge abgeschlossen werden, die ande-

ren Initiativen aus der Region die Zusammenarbeit ermöglichen.

Die HNV-GmbH Gemeinschaftsmarketing unterstützt ihre Mitglieder bei der Koordination von Produktion und Absatz, führt Qualifizierungsmaßnahmen durch, berät bei Kalkulations- und Marketingfragen und Qualitätskontrollen. Die Aufnahme, sagt Lauf, verläuft unkompliziert. Für bisherige Nutzer der Marke SooNahe laufen die Verträge mit Hunsrück-Marketing aus, der neue Vertrag wird geschlossen. Neue SooNahe-Interessenten stimmen sich mit Geschäftsführer Wilhelm oder Aufsichtsrat ab, ob sie Mitglied oder Partner werden wollen.

www.soonaha.de