

SooNahe und Pro-City arbeiten zusammen

Initiative Verbraucher können durch ihr Kaufverhalten die Natur und die Region schonen und stärken

■ **Bad Kreuznach.** Die Werbegemeinschaft Pro-City Bad Kreuznach geht mit der Regionalmarke SooNahe eine Partnerschaft ein. Einen entsprechenden Vertrag haben jetzt Vorstandsmitglieder von Pro-City sowie SooNahe in der Vinothek von Weinland Nahe unterzeichnet.

„Wir wollen das regionale Denken auch in Bad Kreuznach noch mehr fördern und zudem die Stärke der Marke SooNahe bei unseren Veranstaltungen nutzen. Ich gehe davon aus, dass von unserer Partnerschaft beide Seiten nur profitieren können“, erklärte Pro-City-Vorsitzender Dirk Alsentzer. Diese Einschätzung bestätigte Dr. Rainer Lauf, Initiator und Vorsitzender von SooNahe: „Wir freuen uns, dass wir jetzt auch durch Pro-City unterstützt werden und unsere Idee damit in Bad Kreuznach noch mehr Menschen begeistern wird.“ Lauf gab zu bedenken, dass „die Verbraucher durch bewussten Einkauf von Lebensmitteln die Lebensqua-



Vorstandsmitglieder von Pro-City sowie SooNahe unterzeichneten jetzt den Kooperationsvertrag.

Foto: privat

lität in unserer Region positiv beeinflussen können“.

Die Regionalmarke SooNahe steht für „Gutes von Nahe und Hunsrück“. Sie soll die Lust auf regionale Produkte wecken und so zur Stärkung der Region beitragen.

SooNahe argumentiert damit, dass der Konsum regionaler Produkte die einheimischen Erzeuger- und Verarbeitungsbetriebe stärkt, Einkommen sowie Arbeitsplätze in der Region sichert sowie durch kurze Transportwege die Umwelt entlas-

set. Zudem bleibe die artenreiche Kulturlandschaft an der Nahe und im Hunsrück durch eine intakte Landwirtschaft erhalten.



Weitere Informationen im Internet unter www.soonah.de